

L'OUTIL DES AGENTS IMMOBILIERS

Le bien de chaque client, *trouvé photo par photo.*

Vizion lit toutes les photos de chaque bien. Votre client vous décrit la maison qu'il cherche : vous la tapez avec ses mots, Vizion vous montre les biens qui correspondent.

01

Des biens d'exception à proposer

02

Le bon bien, en une phrase

03

Le juste prix, argumenté

EN BREF

Chaque bien, *lu par l'IA.*

Une annonce dit « 5 pièces, vue mer ». Ses photos en disent dix fois plus, et c'est souvent là que se cache ce que votre client vous demande. Vizion regarde chaque photo de chaque bien pour vous montrer celui que votre client vous décrit : une sélection précise, que les filtres ne permettent pas.

100 %	0	1
DES PHOTOS LUES	RESSAISIE D'ANNONCE	PHRASE POUR CHERCHER

01 · Sélection

Des biens d'exception, choisis un à un

Une sélection courte de biens rares, retenus pour leur potentiel, à proposer à vos clients.

PAGE 3

02 · Prospection

Le bon bien, en une phrase

Vos biens en vente réunis et lus photo par photo. La demande du client, avec ses mots, trouve les biens qui y répondent.

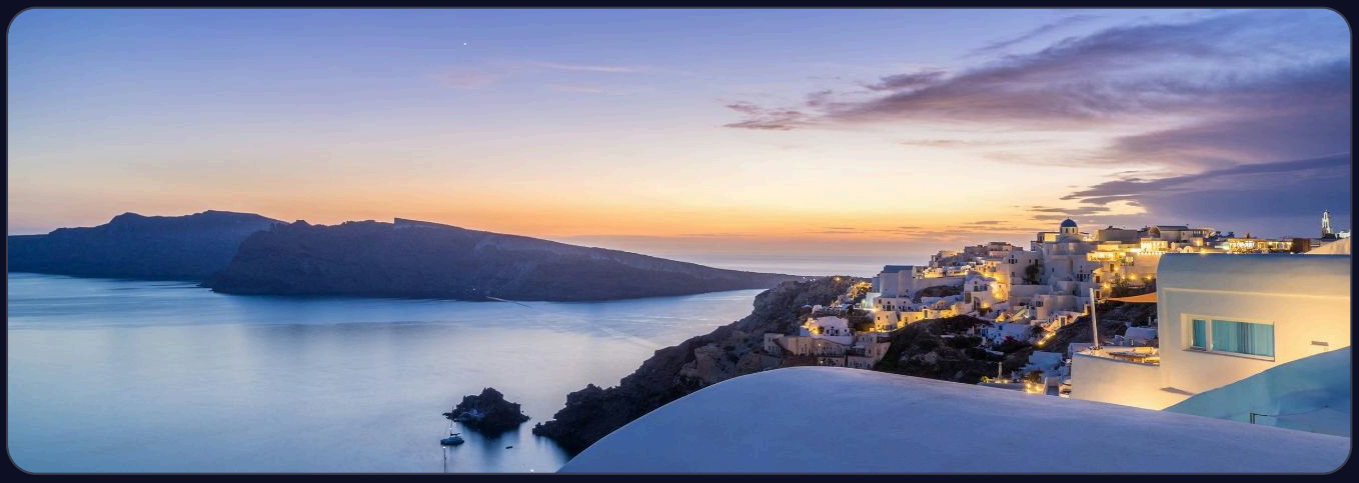
PAGE 3

03 · Estimation

Le juste prix, argumenté

Un avis de valeur fiable à remettre à vos vendeurs, fondé sur les ventes alentour et des biens vraiment comparables.

PAGE 5



01 SÉLECTION

Des biens d'exception, *choisis un à un.*

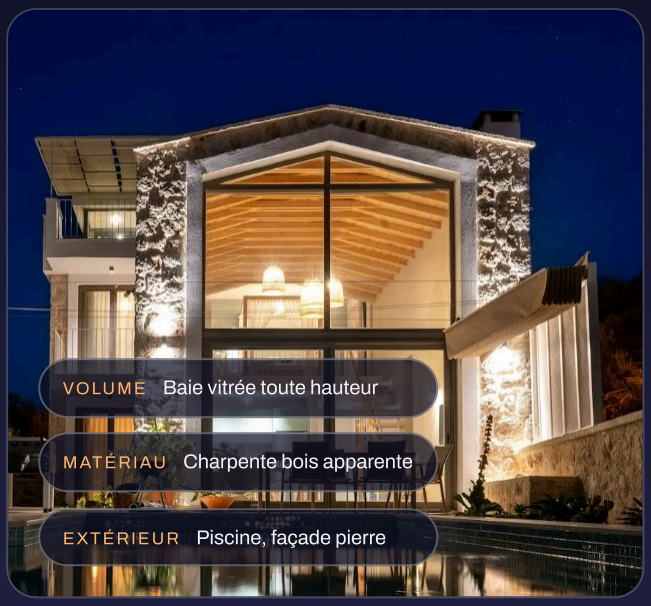
Chaque photo de chaque bien est lue : ce que l'annonce oublie de dire, vous le savez avant d'organiser la visite.

Retenus pour leur potentiel

Emplacement, vue, prestations, état : seuls les biens qui tiennent leur promesse entrent dans la sélection.

Sans mauvaise surprise

Rénovation notée, vraie photo ou home staging virtuel signalé : vous savez ce que vous présentez.



Ce que l'IA lit sur une seule photo du bien.

02 PROSPECTION

Le bon bien, *en une phrase.*

Vos biens en vente, réunis au même endroit et lus photo par photo, qu'ils viennent d'Apimo, du site de l'agence ou d'un simple fichier.

La demande du client, telle quelle

« Une maison avec piscine, quatre chambres, au calme » : vous la saisissez comme il vous l'a dite.

Ce que les filtres ignorent

Jardin plein sud, cuisine refaite, parquet ancien : les photos sont lues, donc ces détails se trouvent.

Des pistes quand rien ne colle

Une demande trop stricte ? Vizion propose des variantes qui rendent des résultats.

Maison avec piscine, 4 chambres, jardin plein sud

3 biens correspondent

Villa 6 pièces — 98 %
Piscine · jardin plein sud · 5 chambres

Maison d'architecte — 94 %
Piscine · terrasse sud · 4 chambres

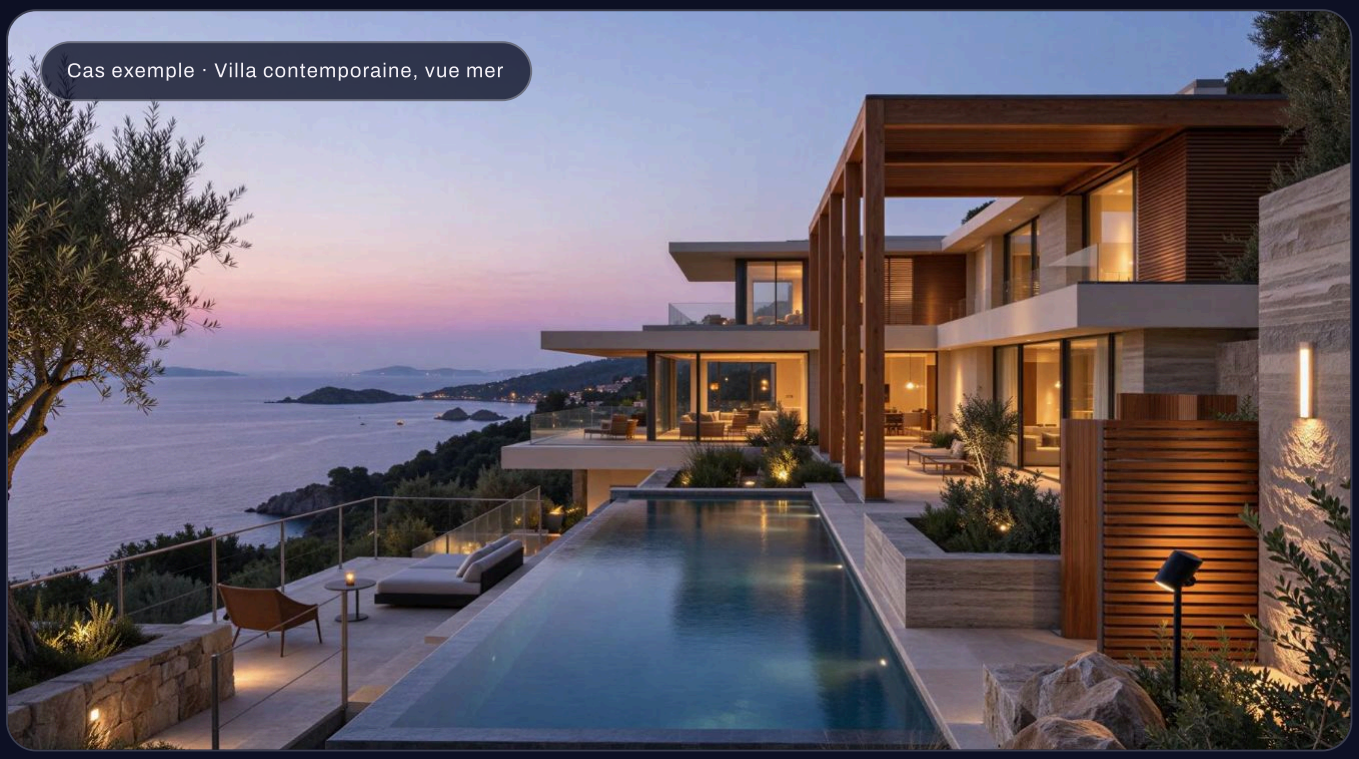
Mas rénové — 89 %
Piscine · jardin arboré · 4 chambres

Exemple de recherche : la demande d'un client, les biens qui y répondent.

FONCTIONNALITÉS

Ce que l'IA voit *sur vos photos.*

Vizion regarde chaque photo comme vous le feriez en visite. Exemple sur un cas concret : une villa en vente, 5 pièces, 240 m², 40 photos.



01 **Chaque photo, pièce par pièce**

Quelle pièce, quels matériaux, quel état, quelle lumière : ce que l'annonce tait devient cherchable.

40 photos lues

02 **Le bien lu en entier**

Les photos mises bout à bout : type, pièces, équipements. Même ce que le vendeur a oublié d'écrire.

4 chambres comptées, l'annonce disait 5 pièces

03 **La rénovation, notée**

Sur un bien ancien, une note sur 100 dit ce qui a été refait, photo à l'appui.

0 travaux à prévoir sur cette villa

04 **Vraie photo ou pas**

Home staging virtuel, image 3D, visite VR : chaque visuel retouché est signalé.

36/40 photos réelles

05 **Une photo déjà vue, repérée**

Un bien publié par plusieurs agences est reconnu à ses photos : jamais deux fois la même maison.

6 photos déjà en ligne chez un confrère

06 **Une fiche par bien**

Tout ce qui a été vu rejoint le texte de l'annonce. Votre client décrit, Vizion trouve, sans filtre à cocher.

1 fiche prête, sortie en premier



03 ESTIMATION

Le juste prix, *argumenté.*

Un avis de valeur fiable à remettre à vos vendeurs. Chaque chiffre est expliqué : votre prix se défend, et le bien se vend dans les temps.

01 **Les ventes du quartier**

Les prix réellement signés autour du bien, pas seulement ceux affichés.

02 **Des biens comparables**

Même surface, même standing, même secteur : la comparaison tient.

03 **Ce que montrent les photos**

État, rénovation, prestations : ce qui fait la différence de prix se voit.

AVIS DE VALEUR

742 000 €

715 000 € — 770 000 €

VENTES COMPARÉES	PRIX AU M²	RÉNOVATION
14	4 950 €	82/100

Exemple d'avis de valeur, chiffres donnés à titre d'illustration.

COMPARATIF

Eux lisent le marché. *Vizion lit vos biens.*

Les outils de données suivent les annonces et les ventes pour chiffrer un marché : c'est leur force. Vizion regarde chaque photo de chaque bien pour vous montrer celui que votre client vous décrit.

Chaque photo lue : pièce, matériaux, état, lumière	Vizion seul
Un bien trouvé d'après ce que montrent ses photos	Vizion seul
Rénovation notée sur les photos	Vizion seul
Vraie photo, home staging virtuel ou image 3D reconnus	Vizion seul
Une recherche avec les mots du client	Agent et site

TARIFS

Trois formules, *sans surprise.*

14 jours d'essai gratuit sur chaque formule. Sans engagement, résiliable à tout moment.

Essentiel

Pour un agent indépendant.

49 € HT par mois

39 € HT par mois en annuel

- Recherche avec les mots de vos clients
- Jusqu'à 50 biens lus par l'IA
- Import depuis votre site, Apimo ou un fichier
- Support par e-mail

LE PLUS CHOISI

Pro

Pour les agences.

99 € HT par mois

79 € HT par mois en annuel

- Tout Essentiel
- Biens illimités
- Rénovation notée, vraie photo ou home staging
- Conversations de vos clients relues
- Support prioritaire

Entreprise

Pour les grands réseaux.

199 € HT par mois

159 € HT par mois en annuel

- Tout Pro
- Multi-agences
- Connexion Apimo et API
- IA sur mesure
- Account manager dédié

CONTACT

Confiez-nous la demande d'un client.

On vous montre ce que Vizion trouve.

DÉMARRER

vizion.pro/register

E-MAIL

contact@vizion.pro

HORAIRES

Lundi au vendredi, 9h00-18h30